

Quand cuir exotique rime avec éthique

When exotic leather means ethics



Par Hélène Cougot

Le consommateur d'aujourd'hui est de plus en plus attentif à l'éthique lors de ses achats. Et qu'il s'agisse de nourriture, de cosmétiques ou d'accessoires de mode et d'horlogerie, notamment lorsqu'il s'agit de matière d'origine animale tel que le cuir, il se montre de plus en plus exigeant. Dans l'horlogerie, le cuir – dit « traditionnel » ou exotique – est un matériau précieux, très fréquemment utilisé dans la confection et la personnalisation des articles très haut de gamme et plus particulièrement des bracelets de montres.

Le bracelet en cuir reste en effet très prisé des consommateurs, amateurs de personnalisation. Cuir d'animal exotique, couleur, grain... les possibilités sont immenses pour rendre son garde-temps unique et adapté à l'humeur du moment. Sa matière naturelle offrant de nombreuses applications dans le secteur de la mode et des accessoires demeure très présente sur les podiums des défilés de Haute Couture.

Today's consumers are increasingly aware of ethical issues when making purchases. Whether it's food, cosmetics, fashion accessories or watches, they are becoming increasingly demanding, especially when it comes to materials of animal origin such as leather. In watchmaking, leather – so-called «traditional» or exotic – is a precious material, very frequently used in the manufacture and personalisation of very high-end items and more particularly watch straps.

The leather strap is still very popular with consumers, who are keen to personalise their watches. Exotic animal leather, colour, grain... the possibilities are immense for making a timepiece unique and adapted to the mood of the moment. This natural material has many applications in the fashion and accessories sector and is still very much in evidence on the catwalks of the Haute Couture shows.

Toujours imitée mais jamais égalée, la provenance de cette matière unique est parfois méconnue. 100% des peaux françaises et européennes sont issues d'animaux élevés pour l'industrie agro-alimentaire. Rien ne se perd, rien ne se crée, tout se transforme : le principe de Lavoisier s'applique particulièrement bien au bracelet de montre puisqu'une seule et même peau peut servir à en confectionner plusieurs.

En ce qui concerne le cuir d'animaux exotiques, des associations œuvrent activement pour le respect de l'animal et de l'éthique du processus de fabrication. L'association ICFA (International Crocodilian Farmers) s'engage ainsi à faire appliquer ces objectifs dans ses fermes partenaires. Depuis les années 1950, l'élevage des crocodiles et autres alligators a en effet commencé pour des raisons aussi bien commerciales que de conservation des espèces. Ces populations considérées comme nuisibles et sans aucune gestion durable ont alors bénéficié d'un cadre. Aujourd'hui, les élevages approuvés par l'ICFA garantissent à la fois le bien-être et la bonne santé des animaux, ainsi que la limitation des impacts et de bonnes conditions sociales pour les employés.

Membre actif de l'ICFA, l'Association Qualité des Fabricants de bracelets Cuir (AQC) est une association internationale de droit Suisse, qui réunit les fabricants de bracelets en cuir pour la Haute Horlogerie. Ses missions ? Assurer le plus haut niveau de sécurité du bracelet et agir pour une chaîne d'approvisionnement mondiale responsable via la traçabilité, la conformité chimique, la crédibilité et la communication.

L'Association délivre un « label AQC », garantissant que les Maisons membres s'engagent à mesurer et à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre mais aussi à contrôler leur utilisation de produits chimiques. L'accent est également mis sur la traçabilité du cuir et l'origine de sa production, ainsi que sur sa conformité aux normes RSE. Afin que cet accessoire indispensable aux garde-temps qu'est le bracelet soit aussi à l'heure du développement durable...

Always imitated but never equalled, the origin of this unique material is sometimes unknown. 100% of French and European skins come from animals raised for the food industry. Nothing is lost, nothing is created, everything is transformed: Lavoisier's principle applies particularly well to watch straps, since one and the same skin can be used to make several.

As far as exotic animal leather is concerned, associations are actively working to respect the animal and the ethics of the manufacturing process. The International Crocodilian Farmers (ICFA) is committed to these objectives on its partner farms. Since the 1950s, crocodile and alligator farming has been carried out for both commercial and conservation reasons. These populations, considered to be harmful and without any sustainable management, were given a framework. Today, ICFA-approved farms guarantee both the well-being and good health of the animals, as well as limited impacts and good social conditions for the employees.

An active member of ICFA, the Association Qualité des Fabricants de Bracelets Cuir (AQC) is an international association under Swiss law, which brings together manufacturers of leather watch straps for the Haute Horlogerie. Its mission? To ensure the highest level of strap safety and act for a responsible global supply chain through traceability, chemical compliance, credibility and communication.

The Association issues an «AQC label», guaranteeing that the member companies are committed to measuring and reducing their greenhouse gas emissions and to controlling their use of chemical products. Emphasis is also placed on the traceability of leather and the origin of its production, as well as on its compliance with CSR standards. So that this essential accessory to timepieces, the strap, is also in line with sustainable development...

L THE LUXURY JOURNALS
LUXUS +

2 questions à Gwenaëlle Hildebrand, responsable communication et administratif de l'Association Qualité des Fabricants de Bracelets Cuir.

Gwenaëlle Hildebrand, de l'AQC, nous explique comment l'association facilite traçabilité et conformité chimique du bracelet cuir.

Pouvez-vous nous présenter l'AQC et sa mission ?

L'Association pour l'Assurance Qualité des Fabricants de Bracelets Cuir, l'AQC, a été créée en 2014 par les cinq principaux fabricants de bracelets en cuir pour la Haute Horlogerie : Brasport, Camille Fournet, Hirsch, Interstrap et Multicuir. Ensemble, les Maisons membres de l'AQC représentent plus de 80% de la production mondiale de bracelets cuir. L'AQC a été créée pour fournir un service supplémentaire à toutes les parties prenantes de l'industrie, en particulier les maisons horlogères et les tanneries.

Quels sont les actions et outils déployés par votre association pour améliorer la démarche éthique de vos membres ?

La mission de l'AQC est de fournir un centre de compétences pour faciliter la traçabilité et la conformité chimique du bracelet cuir. Dans ce cadre, l'AQC certifie ses maisons membres afin de garantir que la fabrication des bracelets cuir est réalisée avec le plus haut niveau de qualité et de sécurité. Les réalisations en matière de durabilité et de production des braceletiers sont auditées tous les deux ans par la Société Générale de Surveillance (SGS) selon le référentiel AQC ; un standard qui couvre les aspects sociaux, le bien-être animal, le respect de l'environnement et la traçabilité. Les membres de l'AQC possèdent tous en interne un système permettant de tracer l'origine des cuirs dans la manufacture des bracelets. En parallèle, une cartographie de la chaîne d'approvisionnement des fabricants de bracelets est mise à jour annuellement pour identifier la chaîne de production des cuirs et les sites d'élevage et d'abattage. Les visites de l'AQC dans les tanneries fournisseurs de ses membres sont l'occasion de vérifier la traçabilité des peaux et de la production.

L'association est également le berceau d'outils innovants pour compléter la démarche éthique des Maisons membres. Très récemment, un projet d'envergure a été initié avec pour objectif de définir, en collaboration avec les acteurs du secteur, une analyse du cycle de vie (ACV) des bracelets cuir crédible, transparente et reconnue. La finalité de cette démarche est la mise en place d'une ACV pour le bracelet cuir afin de réduire son empreinte environnementale.

2 questions to Gwenaëlle Hildebrand, communication and administrative manager of the Association Qualité des Fabricants de Bracelets Cuir.

Gwenaëlle Hildebrand, from the AQC, explains to us how the association facilitates traceability and chemical conformity of the leather strap.

Can you introduce us to the AQC and its mission ?

The Association for Quality Assurance of Leather Strap Manufacturers, AQC, was created in 2014 by the five leading manufacturers of leather straps for Haute Horlogerie: Brasport, Camille Fournet, Hirsch, Interstrap and Multicuir. Together, the AQC member companies represent more than 80% of the world's production of leather watch straps. The AQC was created to provide an additional service to all industry stakeholders, in particular the watchmaking houses and tanneries.

What are the actions and tools deployed by your association to improve the ethical approach of your members?

The mission of the AQC is to provide a center of expertise to facilitate the traceability and chemical compliance of the leather strap. As part of this, the AQC certifies its member companies to ensure that the manufacture of leather straps is carried out to the highest level of quality and safety. The sustainability and production achievements of the watchmakers are audited every two years by the Société Générale de Surveillance (SGS) according to the AQC standard, which covers social aspects, animal welfare, respect for the environment and traceability. The members of the AQC all have an internal system for tracing the origin of the leather in the manufacture of the bracelets. In parallel, a supply chain map of wristband manufacturers is updated annually to identify the leather production chain and the breeding and slaughter sites. The AQC's visits to its members' supplier tanneries provide an opportunity to verify the traceability of hides and production.

The association is also the cradle of innovative tools to complete the ethical approach of member companies. Very recently, a large-scale project was initiated with the objective of defining, in collaboration with the players in the sector, a credible, transparent and recognized life cycle analysis (LCA) of leather bracelets. The aim of this approach is to set up an LCA for the leather strap in order to reduce its environmental footprint.

AQC

ASSOCIATION POUR L'ASSURANCE QUALITÉ
DES FABRICANTS DE BRACELETS CUIR



“ La transparence est essentielle vis-à-vis du consommateur. Consommer mieux, c'est comprendre l'ensemble de la chaîne de valeur d'un produit et des matières qui le composent. Il ne faut pas céder aux opérations marketing autour des matériaux émergents qui ne sont ni durables ni réparables, et dont la composition est parfois très éloignée de la promesse faite aux consommateurs. Aujourd'hui, le Conseil National du Cuir se porte garant aux côtés de ses fédérations membres de la transparence de la filière cuir en France et à l'international au travers de son événement annuel Sustainable Leather Forum dédié aux enjeux de la RSE des industries du cuir, du luxe et de la mode. »
confie l'équipe du Conseil National du Cuir, organisateur du SLF Paris.

3 questions à Grégoire Biasini, responsable de la communication de l'association International Crocodilian Farmers

Grégoire Biasini, de l'ICFA, nous explique comment l'élevage de crocodiles a permis la conservation de ces animaux sauvages proches de l'extinction.

Comment obtenir la certification ICFA ?

Le premier travail réalisé par l'ICFA a été la définition, avec l'appui de scientifiques, de standards d'élevage dont le respect garantit les meilleures pratiques en termes de durabilité. Le développement local, le bien-être animal et la protection de l'environnement en font partie. La mise en œuvre et le respect de ces standards permet aux fermes d'obtenir la certification ICFA. Elle est accordée par un tiers indépendant selon un processus de plusieurs semaines.

Comment garantir la traçabilité des cuirs exotiques ?

L'une des vertus de l'élevage de crocodiles est d'avoir permis d'assurer la conservation des animaux sauvages proches de l'extinction. Cette menace, dans les années 70, explique que les crocodiliens bénéficient du régime de la CITES (Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora), qui encadre et contrôle strictement leur commerce au regard des enjeux de conservation. La traçabilité des peaux est assurée dans ce cadre. Quant à la viande, consommée partout où les crocodiliens sont élevés, elle suit les impératifs sanitaires et de traçabilité propres à l'alimentation.

Quels sont les progrès récents concernant le bien-être animal que vous avez pu mettre en place ?

Les critères de bien-être animal ont été intégrés dans la construction des standards ICFA, avec des dispositions claires (espace disponible, abris, possibilité de s'isoler, etc.) pour que les animaux bénéficient des meilleures conditions de vie possibles. Une étude récente a montré que le ressenti des animaux d'élevage était comparable à celui de leurs congénères sauvages : l'élevage les protège des prédateurs et des interactions violentes, limitant en cela les facteurs de stress.



3 questions to Grégoire Biasini, Head of Communications at the International Crocodilian Farmers Association

Grégoire Biasini, from ICFA, explains how crocodile farming has enabled the conservation of these wild animals close to extinction.

How to obtain ICFA certification?

ICFA's first task was to define, with the support of scientists, breeding standards that guarantee best practices in terms of sustainability. These include local development, animal welfare and environmental protection. The implementation of and compliance with these standards allows farms to obtain ICFA certification. It is awarded by an independent third party in a process that takes several weeks.

How can the traceability of exotic leathers be guaranteed?

One of the virtues of crocodile farming is that it has helped to ensure the conservation of wild animals that are close to extinction. This threat, in the 1970s, explains why crocodiliens benefit from the CITES (Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora) regime, which strictly controls and monitors their trade in view of conservation issues. The traceability of skins is ensured within this framework. As for the meat, consumed wherever crocodiliens are bred, it follows the sanitary and traceability requirements specific to food.

What recent progress on animal welfare have you been able to put in place?

Animal welfare criteria have been integrated into the construction of the ICFA standards, with clear provisions (available space, shelter, possibility of isolation, etc.) to ensure that the animals enjoy the best possible living conditions. A recent study has shown that the feelings of farmed animals are comparable to those of their wild counterparts: farming protects them from predators and violent interactions, thereby limiting stress factors.

“ *Transparency is essential for the consumer. To consume better is to understand the entire value chain of a product and the materials that make it up. We must not give in to marketing operations around emerging materials that are neither sustainable nor repairable, and whose composition is sometimes far removed from the promise made to consumers. Today, the Conseil National du Cuir, along with its member federations, guarantees the transparency of the leather industry in France and internationally through its annual Sustainable Leather Forum event dedicated to CSR issues in the leather, luxury and fashion industries.* ”
says the Conseil National du Cuir team, organizer of the SLF Paris.

LES INFORMATION PRATIQUES

DU SUSTAINABLE LEATHER FORUM 2023

Dans sa prochaine édition du Sustainable Leather Forum (SLF), organisé par le Conseil National du Cuir, et dont Luxus Plus est partenaire, la question du cuir exotique sera traitée par Grégoire Biasini (ICFA) lors d'une table ronde consacrée aux certifications et à la traçabilité.

Date : **11 septembre 2023**

Lieu : **Palais Brongniart**

16 place de la Bourse - 75002 Paris

Information et inscription :

www.slf-paris.com

PRACTICAL INFORMATION

FOR THE SUSTAINABLE LEATHER FORUM 2023

In the next edition of the Sustainable Leather Forum (SLF), organised by the Conseil National du Cuir, and of which Luxus Plus is a partner, the issue of exotic leather will be addressed by Grégoire Biasini (ICFA) during a round table dedicated to certifications and traceability.

Date: **September 11th, 2023**

Place: **Palais Brongniart**

16 place de la Bourse - 75002 Paris

Information and registration:

www.slf-paris.com